

Manual de Identidad Corporativa ALBIA

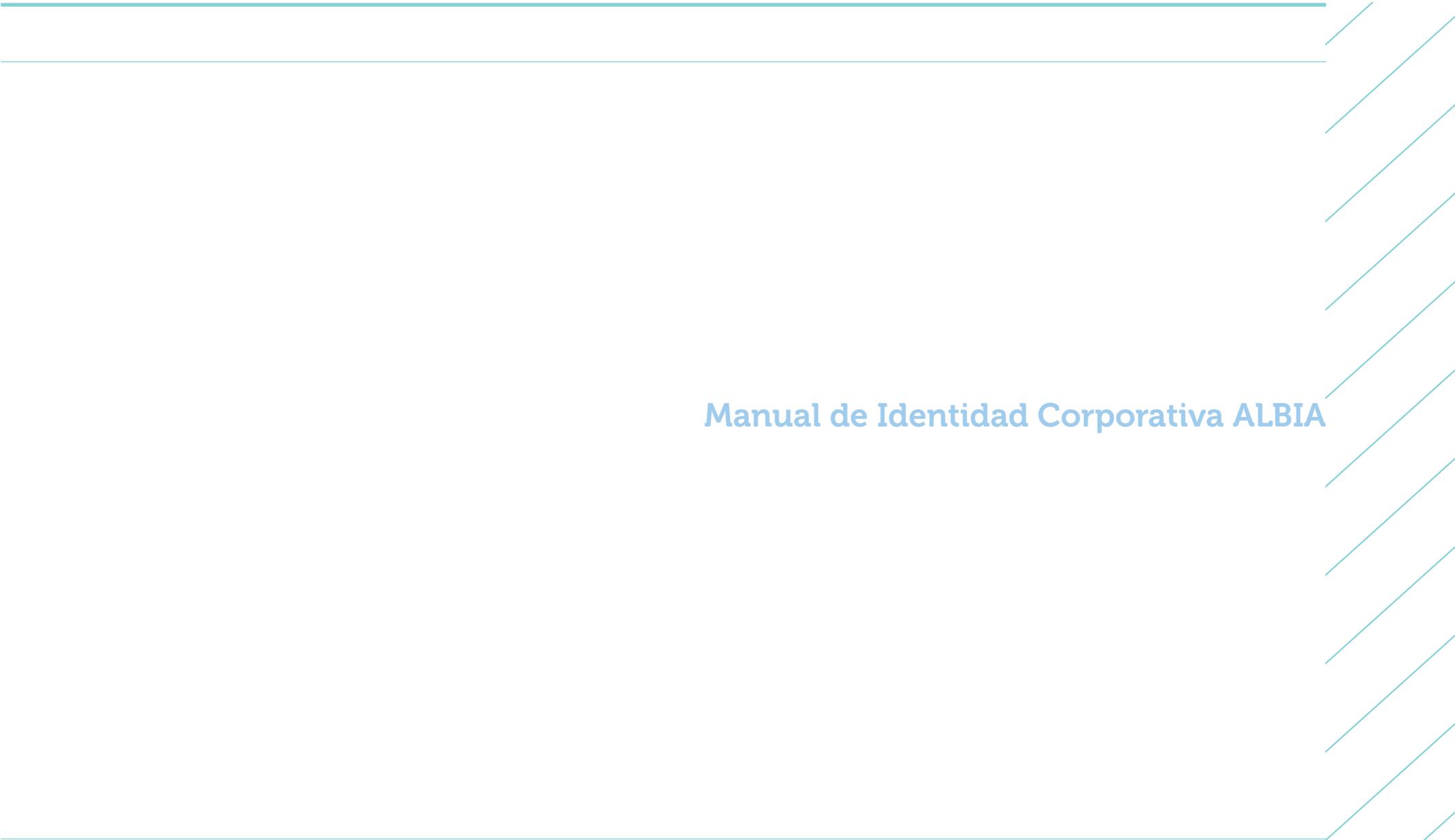
El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de Albia.

Como elementos constitutivos establecemos, entre otras pautas, las de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen de Albia necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta "viva" y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus productos.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.



Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Índice • Descripción

Líneas de identidad

Introducción

1. La empresa. La marca

Historia y valores.
Personalidad: Creación de la marca

2. El logotipo

Modulación.
Área de protección. Tamaño mínimo
Versiones horizontal y vertical
Versiones de color
Usos incorrectos

3. El eslogan o cierre

Valores

4. Copys. Uso de palabras

Tono de la comunicación

Líneas visuales

Introducción

5. Gama cromática corporativa

Colores primarios
Colores complementarios

6. Tipografías corporativas

Familia tipográfica principal
Familia tipográfica secundaria

7. Imágenes

Tono y lenguaje visual

8. Recursos gráficos

Detalles que construyen marca

Aplicaciones

Introducción

9. Papelería

Hoja de carta 1 y 2
Carpeta corporativa
Libreta A5
Libreta premium
Sobre americano
Tarjetas de visita
Bolsa de papel

10. Gráfica

Página prensa

11. Señalética y rotulación

Aplicación logotipo
Panel rectangular zonas/salas
Panel directorio
Tótem plantas
panel plantas rectangular
Tótem exterior
Señal indicadora
Vinilo coches

12. Uniformes

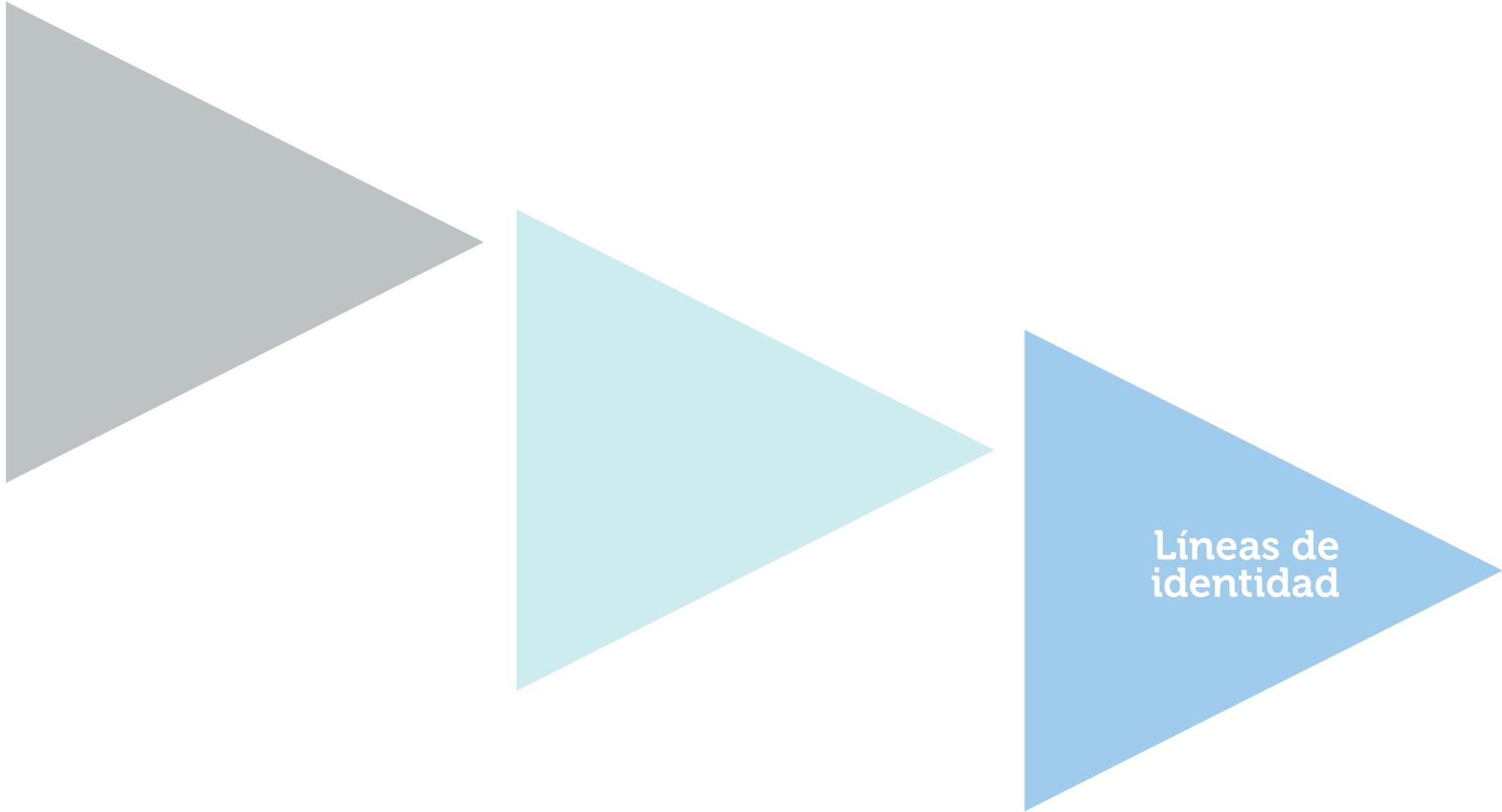
Logotipo bordado. Aplicación textil
Alfiler de corbata

13. Web

Rediseño de la home
Normas de estilo
Tipografías y colores para web
Firma mail

14. Merchandising

Mug
Bolígrafo y pluma
Libreta
Bolsa de tela
Memoria USB



Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Líneas de identidad • La empresa • Historia. Personalidad de la marca. Valores

La empresa

Albia Servicios Funerarios es una empresa que nace en España en 1998. Es fruto de la fusión de varias funerarias nacionales que llevaban más de 25 años en el sector.

Albia es por tanto un grupo de referencia a nivel nacional. Actualmente ha continuado su expansión internacional con su implantación en Argentina.

En los últimos años Albia ha experimentado un gran crecimiento como empresa, tanto en tamaño y extensión geográfica como en la innovación en instalaciones y prestaciones, así como en su capital humano.

Su función es la de organizar, gestionar y prestar de servicios funerarios. Sus valores se sustentan en la calidad en la atención, la innovación continua y una mirada preparada para el futuro.

La marca

Tras los análisis previos, este desarrollo que ha experimentado la compañía tenía que verse también reflejado en su imagen.

El logotipo original de Albia poseía ciertos valores positivos que merecía la pena conservar (los dos triángulos y los tonos azules) y otros elementos visuales que había que rediseñar.

Partiendo desde ese punto, el imago tipo de Albia se reconstruye respetando la forma triangular, cargada de significado: similitud con el grafismo de su A inicial, simbología de perfección geométrica y divina...

Los nuevos triángulos responden a unas formas mucho más suaves y redondeadas y aportan a la marca más modernidad.

La tipografía es totalmente novedosa respecto a la primitiva: se trata de una fuente limpia, sobria y a la vez muy actual.

Los colores se mueven entre los azules de su origen y la tonalidad aguamarina, cargando de significado a la marca: serenidad, protección y espiritualidad. El gris suaviza la rotundidad del color negro y representa la austeridad.

Los valores

- Una nueva filosofía de marca: adaptación de lo tradicional diferenciándonos como marca
- Un sentimiento de pertenencia a grupo
- La coherencia con la imagen de marca del grupo
- Un reflejo de la innovación en la imagen trasladado a la prestación de servicio, productos y lugares
- Un sentimiento de protección y serenidad: humanizar
- La búsqueda de la empatía, la calidad y la calidez
- El uso de la inteligencia emocional: atención personalizada, profesionalidad e integridad
- La práctica del marketing emocional y experiencial: mimar y cuidar a familiares

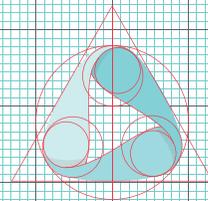
Modulación

El logotipo de Albia se inscribe en una superficie modular de proporciones 9x3.
El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



módulo de superficie del logotipo 9x3

x= 1cm



Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Líneas de identidad • La marca • Área de protección. Tamaño mínimo

Área de protección

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

Tamaño mínimo de reproducción

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 30 mm. de largo y de 33 mm. para serigrafía.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 150 píxeles de largo.

En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.



área de protección

x= 1cm

	offset	serigrafía	soporte digital
logotipo sencillo	 15 mm	 18 mm	 150 px
logotipo compuesto	 24 mm	 26 mm	 170 px

versión oficial



versión positivo



versión escala de grises



versión negativo



Versiones de color

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

Los colores principales de Albia son el azul (Pantone 283) y el aguamarina (Pantone 318) del símbolo y el gris (Pantone 431) del logotipo.

A continuación se detallan las diferentes opciones para cada espacio de color: positivo y negativo B/N y escala de grises.

Además proponemos otras opciones para su uso en soportes más específicos técnicamente (serigrafía, rotulación, vinilos) con colores ,más saturados, en una sola tinta o tintas especiales como plata.

Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Líneas de identidad • La marca • Descripción

Símbolo

La marca de Albia puede aplicarse de diversas maneras que especificamos a continuación.

El símbolo puede usarse en solitario para determinadas piezas: membretes, merchandising, aplicado cómo elemento gráfico en sí mismo...

El logotipo sin símbolo también posee identidad suficiente de marca cómo para ser usado en solitario cuando sea oportuno: piezas de gran formato, merchandising...

Además, proponemos dos versiones, horizontal y vertical, las dos válidas dependiendo del formato de la pieza a aplicar.

símbolo



logotipo

Albia

versión
horizontal



versión
vertical





A continuación se muestran ejemplos del logotipo corporativa mal utilizado, como cambios de tipografía, acomodo. proporción o color del logotipo. Cualquier muestra grafica que aparece en la presente página queda prohibida para su utilización en medios internos o externos de la empresa.

COLOR

No se puede cambiar el color del logo, ni usar outline o manejar contrastes fuera de los descritos en este manual como usos apropiados.

FORMA

No distorsionar el logotipo utilizando efectos especiales, no comprimirlo o inclinarlo. No debe condensarse ni extenderse ya que pierde su proporción original. **ORIENTACIÓN** No orientar o girar el logo de manera distinta a la establecida.

DISTRIBUCIÓN

No cambiar el "tracking" o interletrado del logo, así como también respetar su "baseline".

COMPOSICIÓN

No usar patrones de relleno, mutilar o utilizar total o parcialmente

Líneas de identidad • La marca

Eslogan o cierre

El eslogan que completa el logotipo de Albia y refuerza todas sus piezas gráficas recoge los mismos valores que sustentan la marca.

Es un mensaje claro, contundente, en el que comunicamos la cercanía de la empresa y la búsqueda constante de profesionalidad y eficacia.

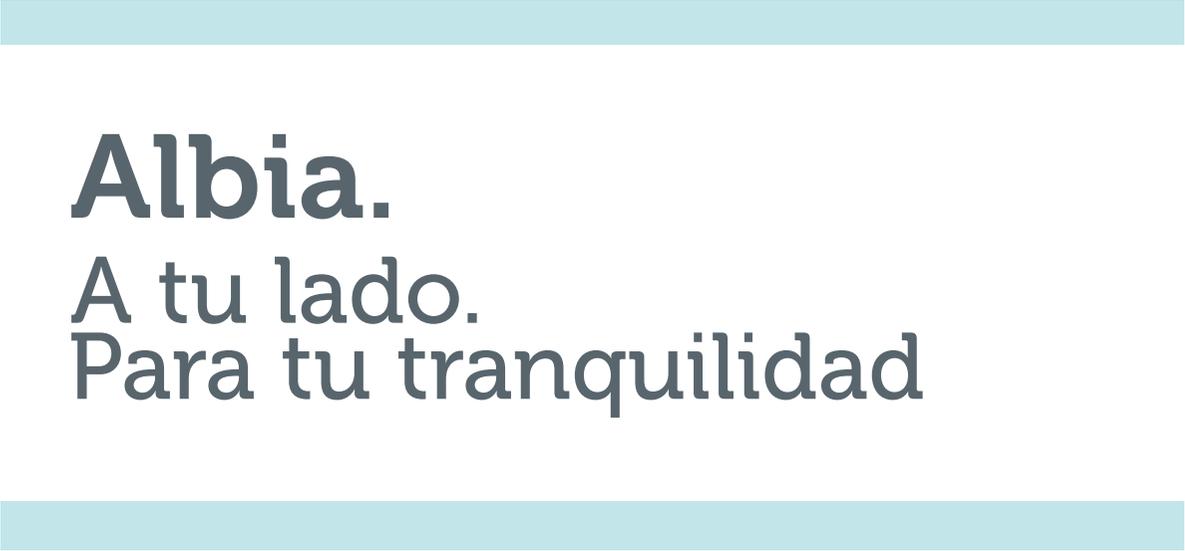
Además, es un mensaje cargado de humanidad: el sector en el que se centra Albia requiere transmitir protección, confianza y calidez.

En momentos complicados, nada mejor que contar con el apoyo de una compañía que responde a tus necesidades de una manera eficaz y además piensa en las personas.

El lema debe ser usado principalmente para marketing y comunicaciones - tanto interna como externamente.

Esto incluye sitios web, folletos, materiales para eventos, etc según se considere apropiado.

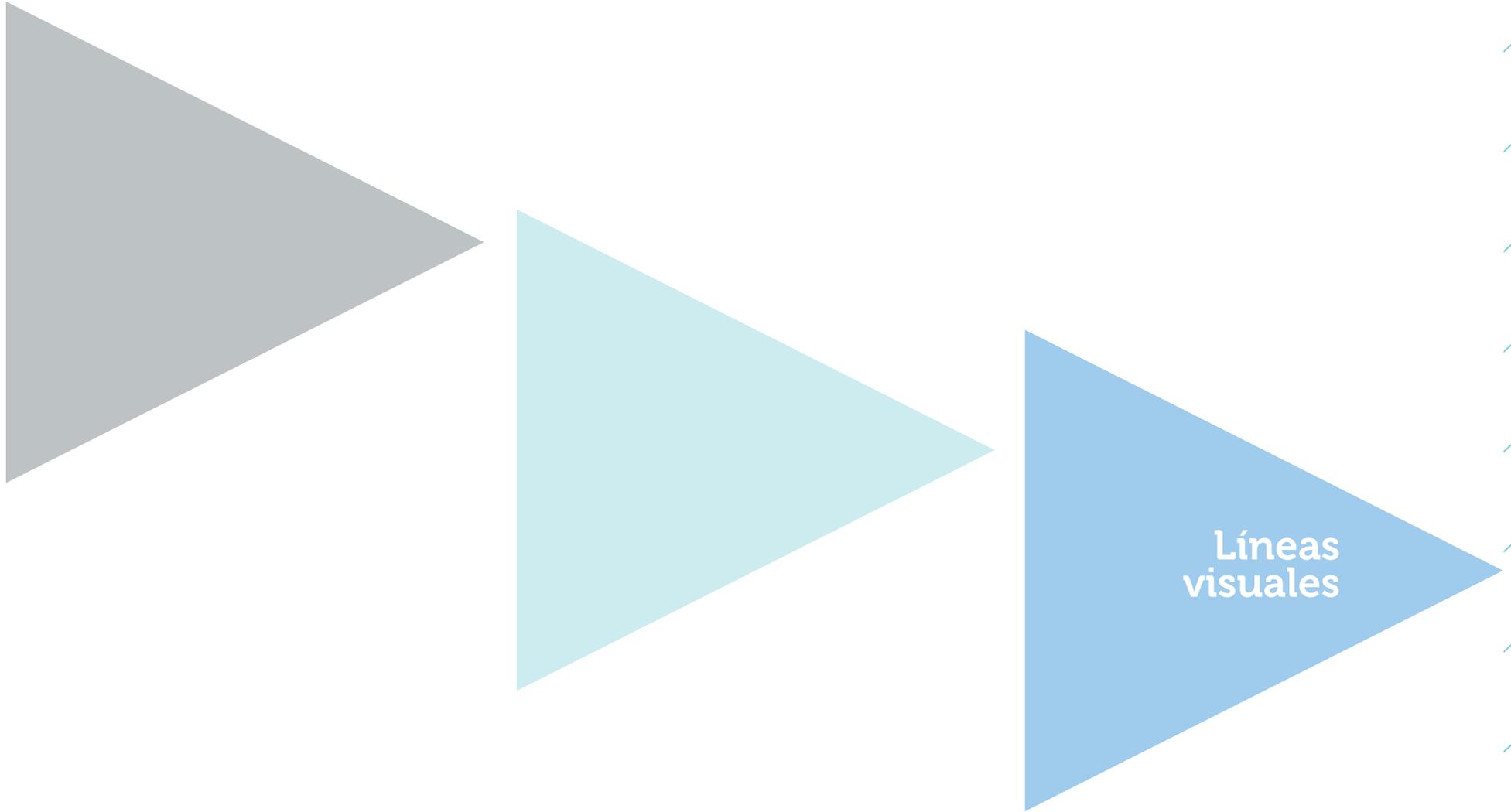
Albia. A tu lado. Para tu tranquilidad



Albia.
A tu lado.
Para tu tranquilidad



Albia.
A tu lado.
Para tu tranquilidad



Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Líneas visuales • Gama cromática corporativa • Colores principales

Los colores corporativos que se han utilizado en la identidad visual corporativa de Albia responden a un carácter formal a la marca, lo que ha permitido que el público los identifique como tales. Hemos respetado la gama cromática de azules ya existente adaptándola a tonos más actuales.

Colores principales

Los Pantones corporativos principales son el gris del logotipo PANTONE 431, y el azul y aguamarina del símbolo, PANTONES 283 y 318 respectivamente.

Colores complementarios

Para complementar los colores corporativos hemos seleccionado una gama suave y sin estridencias, que refuerza la etereidad de la imagen de Albia.

colores principales



colores secundarios



tipografía principal

MUSEO 100
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789\$%

MUSEO 100 Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789\$%

MUSEO 300
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789\$%

MUSEO 300 Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789\$%

MUSEO 500
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789\$%

MUSEO 500 Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789\$%

MUSEO 700
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789\$%

MUSEO 700 Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789\$%

MUSEO 900
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789\$%

MUSEO 900 Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789\$%

La elección correcta y el buen uso de las tipografías es uno de los elementos más importantes a la hora de construir una imagen de marca sólida. El extenso catálogo existente de tipografías provoca demasiada homogeneidad, por lo que decidimos dotar a la marca Albia de una tipografía que la hiciera única e inconfundible.

La tipografía principal es Museo. Se trata de una familia tipográfica de reciente creación, por lo que se convierte en una opción que aporta modernidad visual, versatilidad y exclusividad.

Es una fuente muy completa, por todas sus variaciones en grosor de cuerpo, de lectura agradable y rotundidad en sus formas. Su personalidad permite que su uso en solitario sin el símbolo del logotipo baste para definir la imagen de Albia.

Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Líneas visuales • La tipografía • Tipografía corporativa

La tipografía secundaria

Para complementar esta tipografía tan diferenciadora, apostamos por una tipografía sin serifa, un clásico: la familia tipográfica Trade Gothic.

Se trata de una fuente sencilla, legible y que acompaña perfectamente a la principal. Especialmente se aprecia este valor en el descriptivo del logotipo de Albia.

Esta tipografía podrá usarse en las piezas de comunicación de Albia como body copy, en comunicaciones tanto internas como externas, ya que se trata de una tipografía muy accesible para cualquier usuario y con mucha legibilidad.

La tipografía secundaria

TradeGothic Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789\$%

TradeGothic-Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789\$%

TradeGothic Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789\$%



Las imágenes que aparecen en las piezas de comunicación de una marca no solo forman parte de su estructura: son una prolongación de ésta.

Por eso, hay que cuidar su elección, siguiendo ciertos criterios. Al igual que los valores de marca, buscaremos imágenes que transmitan humanidad, cercanía y comprensión. Deben ser imágenes amables y cercanas, intimistas y bellas y cuidadas en su composición y encuadre.

Las imágenes que presentamos recogen momentos de protección y sentimientos, escenas de naturaleza y quietud, personas que se consuelan y protegen...

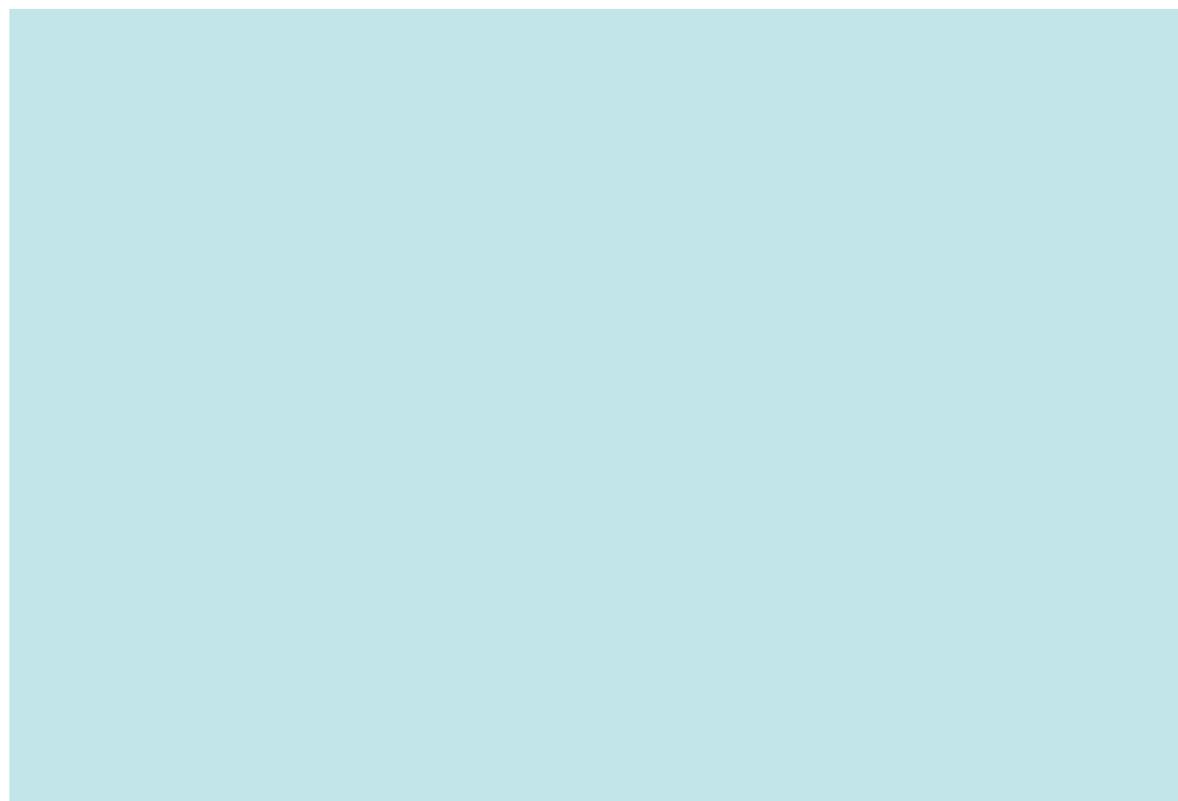
Manual de Identidad Corporativa ALBIA

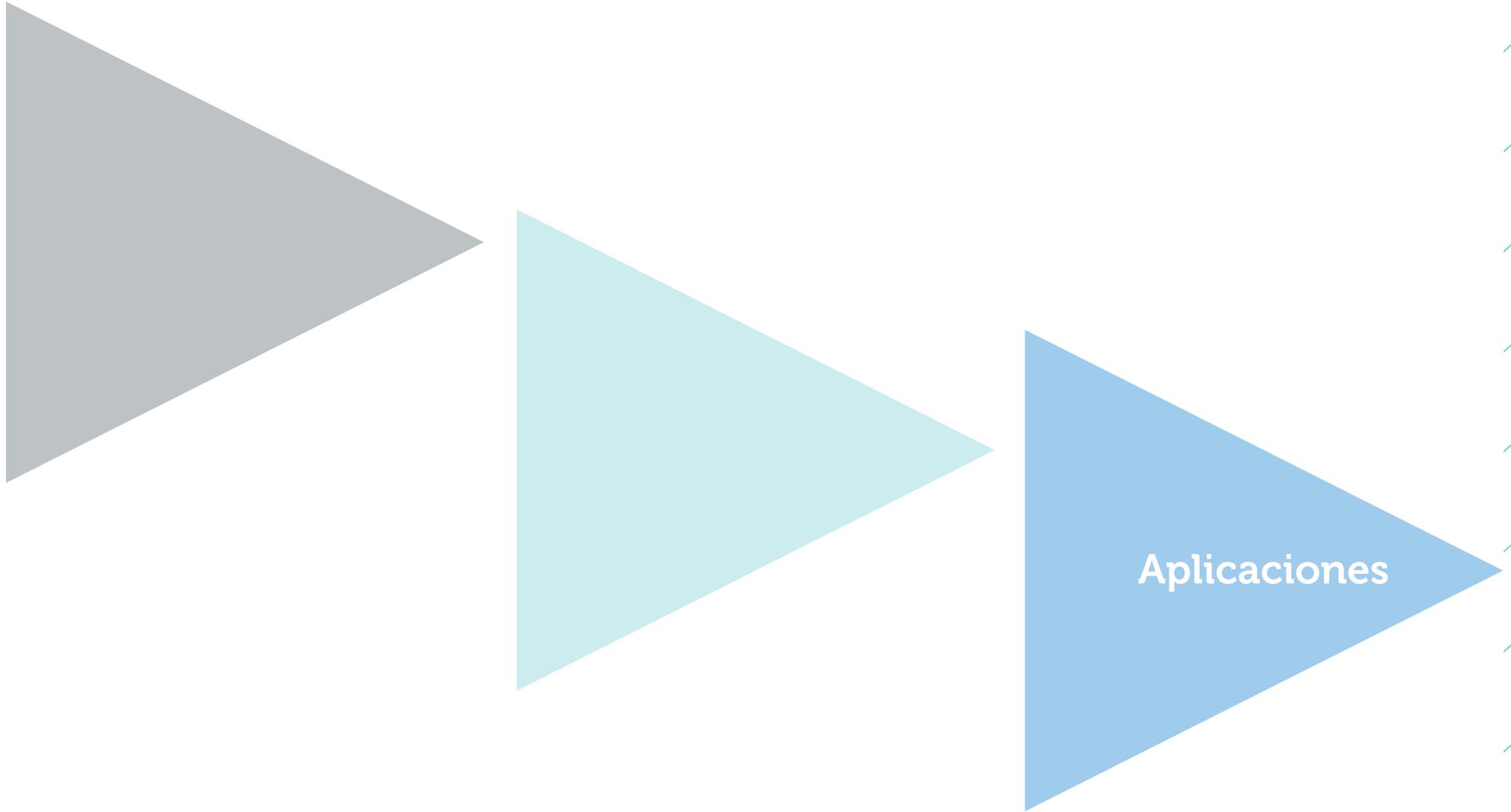
Líneas visuales • Recursos gráficos • *Detalles que construyen marca*

Es importante recopilar una serie de recursos que ayuden a construir la marca en su línea visual.

Proponemos este recurso gráfico que forman parte de la papelería corporativa pero va a usarse tanto en la línea gráfica como en cualquier soporte que requiera la marca : Líneas con los colores corporativos en diagonal sobre fondo gris corporativo.

recurso gráfico





Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Aplicaciones • Papelería corporativa

1ª hoja de carta

Formato: A4 - 210 mm x 297 mm

Tipo de papel: 100 gr/m

Color: Blanco





2ª hoja de carta

Formato: A4 - 210 mm x 297 mm

Tipo de papel: 100 gr/m

Color: Blanco

Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Aplicaciones • Papelería corporativa

1ª y 2ª hoja de carta
Composición



Aplicaciones • Papelería corporativa

Carpeta corporativa • Portada

Formato: A4 - 210 mm x 297 mm

Tipo de papel: 100 gr/m

Color: Blanco



Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Aplicaciones • Papelería corporativa

Carpeta corporativa • Contraportada

Formato: 310 mm x 220 mm

Tipo de papel: 100 gr/m

Color: Blanco

Acabados: Solapa interior



Aplicaciones • Papelería corporativa

Cuaderno A5 • Portada y contraportada

Formato: A5 - 148 mm x 210 mm

Tipo de papel: 220 gr/m

Color: Blanco

Acabado: Glasofonado mate



Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Aplicaciones • Papelería corporativa

Cuaderno A5 • Hoja interior

Formato: A5 - 148 mm x 210 mm

Tipo de papel: 100 gr/m

Color: Blanco



Aplicaciones • Papelería corporativa

Cuaderno A5 • Premium • Cubierta

Formato: A5 - 148 mm x 210 mm

Acabado: Tapas rígidas

Color: Gris • PANTONE 431



Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Aplicaciones • Papelería corporativa

Cuaderno A5 • Premium
Composición



Aplicaciones • Papelería corporativa

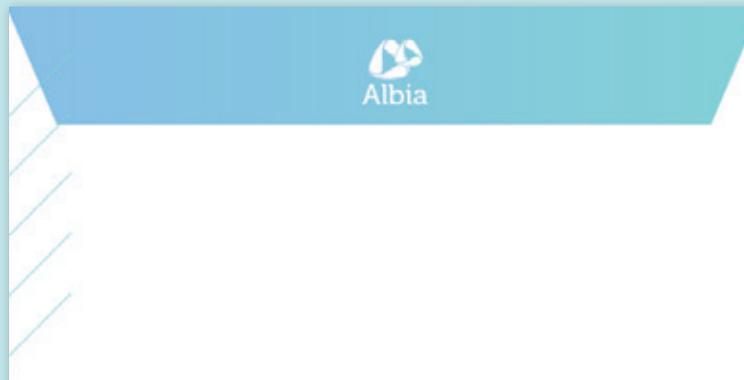
Sobre americano • Anverso y reverso

Formato: 110 mm x 220 mm

Papel: 220 gr/m

Color: Blanco con solapa PANTONE 283

Interior: PANTONE 318



Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Aplicaciones • Papelería corporativa

Sobre americano Composición



Aplicaciones • Papelería corporativa

Tarjeta de visita V1 • Anverso y reverso

Formato: 95 mm x 55 mm

Papel: Cartulina mate 350 gr/m

Color: Blanco

Acabados: Glasofonado mate ambas caras



Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Aplicaciones • Papelería corporativa

Tarjetas de visita V1

Composición



Aplicaciones • Papelería corporativa

Tarjeta de visita V2 • Anverso y reverso

Formato: 95 mm x 55 mm

Papel: Estucado mate 350 gr/m

Color: Blanco

Acabados: Plastificado mate ambas caras

Relieve gofrado anverso



Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Aplicaciones • Papelería corporativa

Tarjeta de visita V2

Composición



Aplicaciones • Papelería corporativa

Tarjeta de visita V3 • Anverso y reverso

Formato: 95 mm x 55 mm

Papel: Cartulina mate 350 gr/m

Color: Blanco

Acabados: Glasofonado mate ambas caras

Bordes redondeados

Radio de curvatura troquelado 5 mm



Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Aplicaciones • Papelería corporativa

Tarjeta de visita V4

Composición



Tarjeta de visita

Detalle acabados especiales

Acabados: Relieve gofrado



Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Aplicaciones • Papelería corporativa

Tarjeta de visita

Detalle acabados especiales

Acabados: Stamping metalizado plata



Aplicaciones • Papelería corporativa

Tarjeta de acceso V1 • Anverso

Formato: 85 mm x 55 mm

Impresión sobre tarjeta de acceso plastica,
reverso con datos existentes identificatorias.

Bordes redondeados



Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Aplicaciones • Papelería corporativa

Tarjeta de acceso V1

Composición



Aplicaciones • Papelería corporativa

Bolsa de papel • Anverso y fuelle

Formato: 240 mm x 310 mm x 120 mm

Color: Blanco

Acabados: Impresión ambas caras y fuelle

Asa rizada



Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Aplicaciones • Papelería corporativa

Bolsa de papel • Reverso y fuelle

Formato: 240 mm x 310 mm x 120 mm

Color: Blanco

Acabados: Impresión ambas caras y fuelle
Asa rizada



Bolsa papel
Composición



Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Aplicaciones • Gráfica

Página de prensa corporativa

Formato: Específico para cada publicación

Acabados: Controlar espacio de color según impresión satinada o no



Aplicaciones • Gráfica

Página de prensa centros

Formato: Específico para cada publicación

Acabados: Controlar espacio de color según impresión satinada o no



Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Aplicaciones • Plantilla presentaciones

Portada documento presentación

Fondo azul corporativo con logotipo, título, subtítulo, web y teléfono en blanco.

Tamaño pantalla: 1024x768 px.

Tamaño logotipo: 232x104px.

Título: Museo 900 | **Tamaño:** 34pt

Subtítulo: Museo 500 | **Tamaño:** 26pt

Web+Tel.: Museo 500 | **Tamaño:** 16pt



Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Aplicaciones • Plantilla presentaciones

Página documento presentación con foto

Fondo blanco con texto en color gris corporativo. La introducción al tema va sobre pantone azul y las letras a destacar en pantone verde.

Tamaño pantalla: 1024x768 px.

Tamaño logotipo: 232x104px.

Introducción: Museo 500 | **Tamaño:** 16pt

Título: Museo 700 | **Tamaño:** 26pt

Texto: Museo 300 | **Tamaño:** 24pt

Texto destacado: Museo 700

Web+Tel.: Museo 500 | **Tamaño:** 16pt

Esta es la introducción al tema

Este es el título de la presentación

Lorem Ipsum es simplemente el texto de relleno de las imprentas y archivos de texto. Lorem Ipsum ha sido el texto de relleno estándar de las industrias desde el año 1500, cuando un impresor (N. del T. persona que se dedica a la imprenta) desconocido usó una galería de textos y los mezcló de tal manera que logró hacer un libro de textos **especimen**.



www.albia.es · 902 24 24 20

 **Albia**
servicios funerarios

Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Aplicaciones • Señalética y rotulación • Logotipo

Los colores para la impresión en CMYK son:

- C100 M0 Y30 K2
- C68 M34 Y0 K0
- C62 M46 Y40 K27

Estas versiones de colores para la serigrafía y rotulación son:

- Oracal 751-055
- Oracal 751-056
- Oracal 751-071
- RAL design 230 60 40



Albia

VIRGEN DEL VALLE



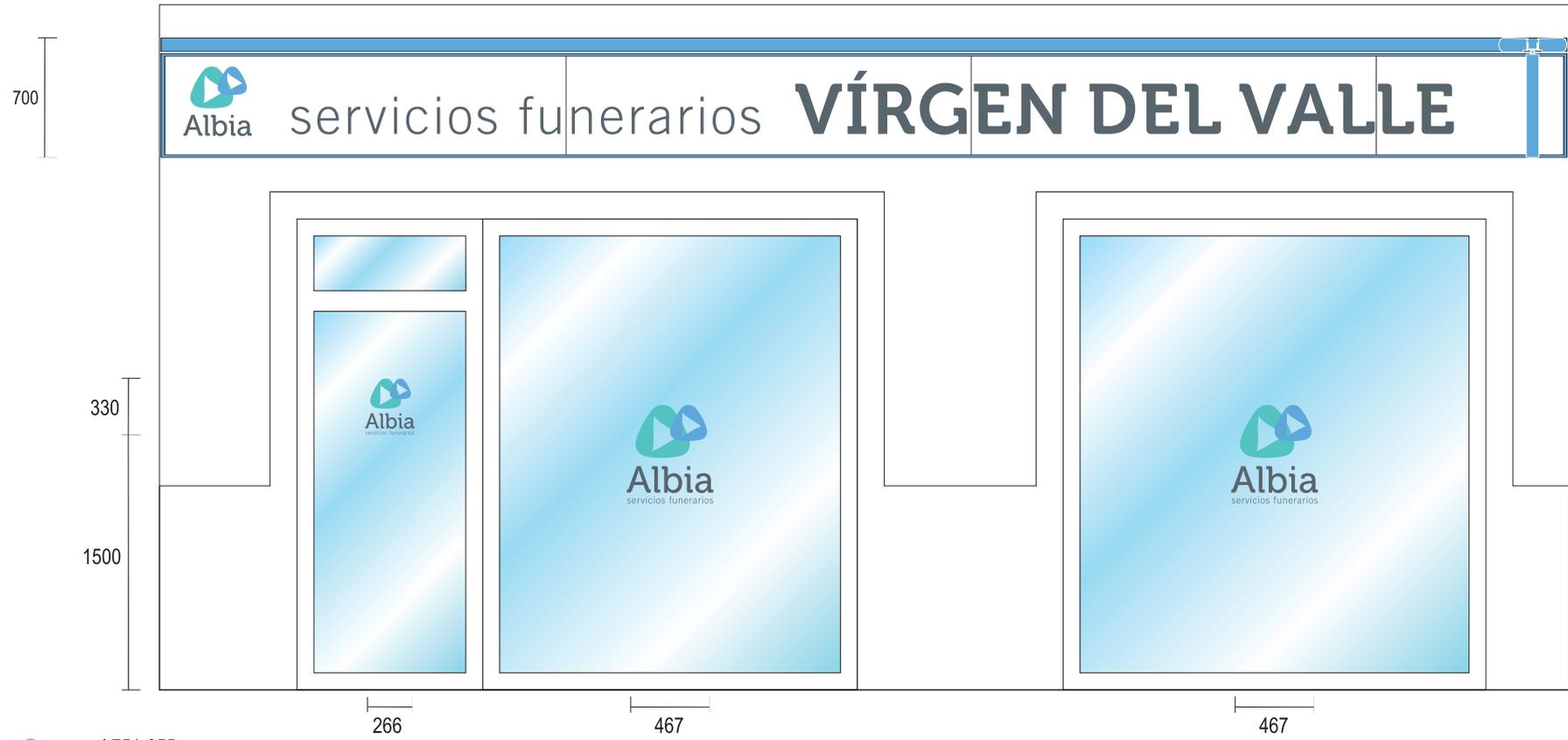
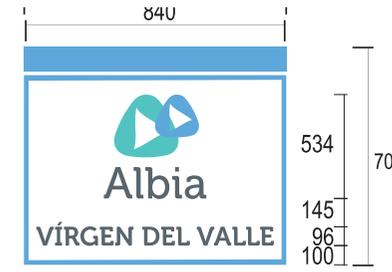
Albia

servicios funerarios

VIRGEN DEL VALLE



rotulación de vidrio
de banderola



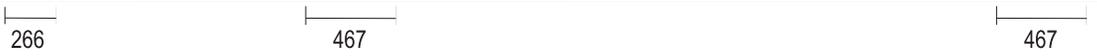
Distribución de Vidrio
Distribución de Textos

172

vinilo de corte inverso
de textos de cristallera

vinilo translucido
fondeado blanco
impresión digital

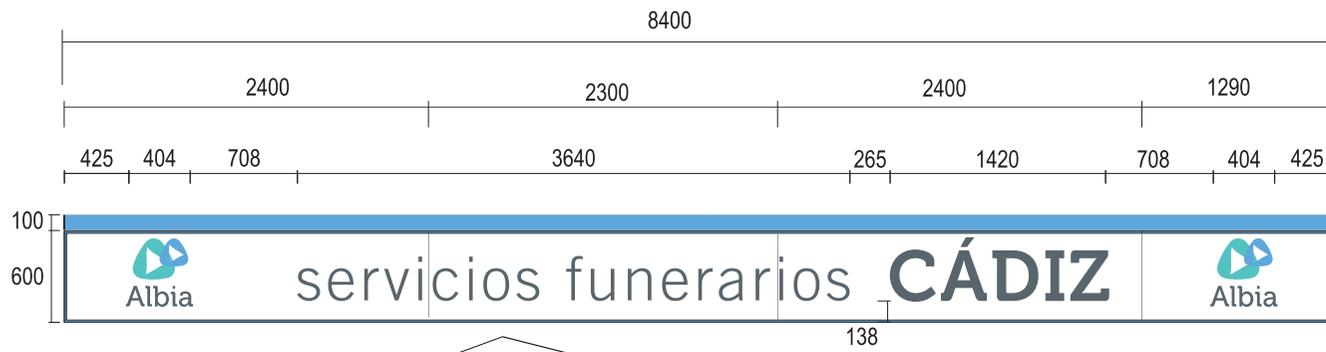
- oracal 751-055
- oracal 751-056
- oracal 751-071
- RAL design 230 60 40



Comforme cliente	 Fabricación e Implantación de Imagen	Fichero: 14-0629 Cambio	Cliente: Albi Gestión de Servicios, S.L.	Plano nº: 1	Escala 1:40
		Dibujado: Marco A. Campos	Dirección: C/ Escritora Gloria Fuertes. Córdoba	Revisión: 2	
			Plano: Boceto opción 2	Fecha: 22/05/14	



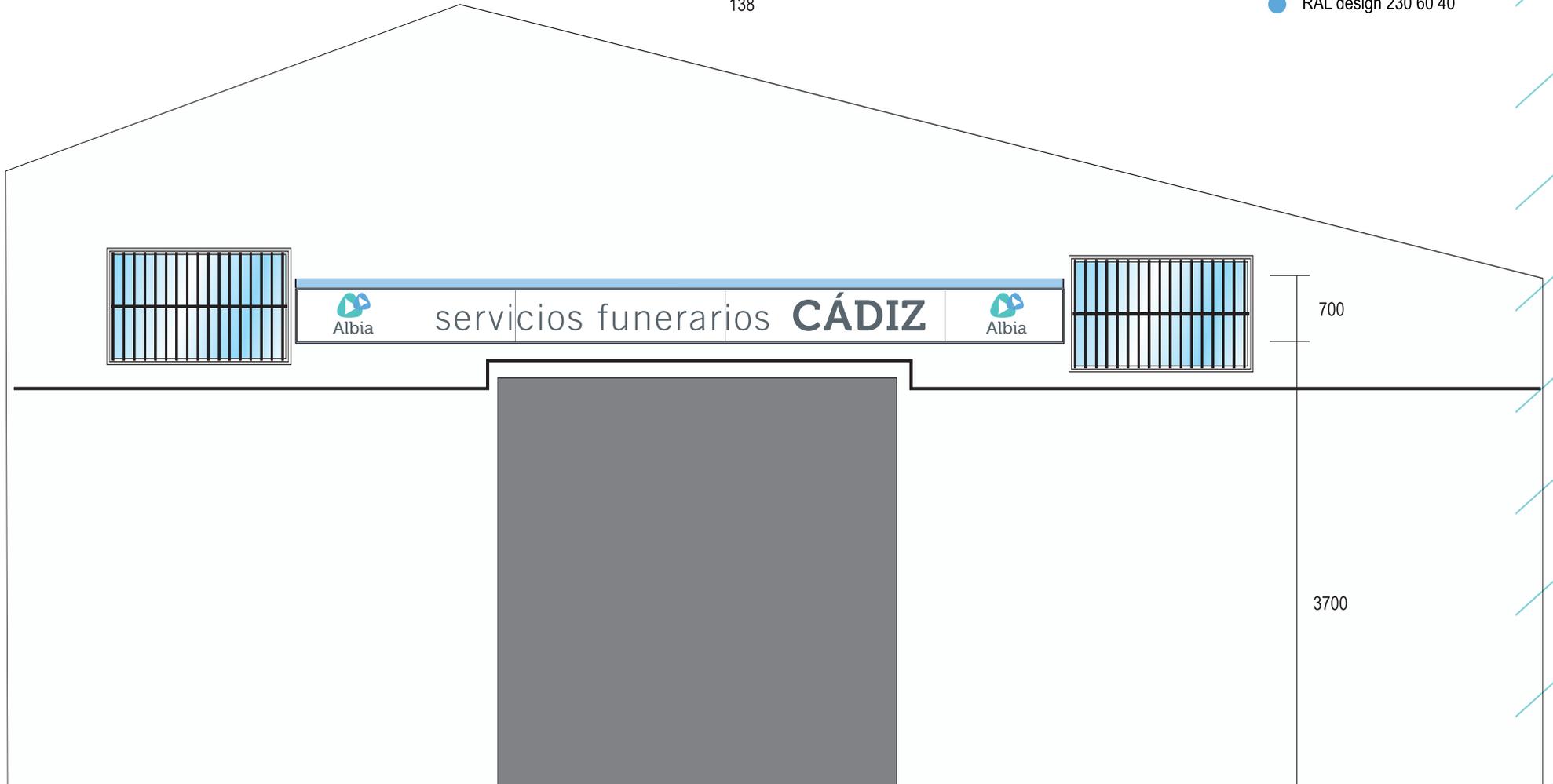
	<small>stfm.com</small>	Fichero: 14-0629 Cambio	Ciente: Albi Gestión de Servicios, S.L.	Plano nº: 2	Escala
		Dibujado:	Dirección: C/ Escritora Gloria Fuertes. Córdoba	Revisión: 2	,



Distribución de Vidrio

Distribución de Textos

- oracal 751-055
- oracal 751-056
- oracal 751-071
- RAL design 230 60 40



colas en mm

Comforme cliente	 <small>Fabricación e Implantación de Imagen</small> <small>sistemasfm.com</small>	Fichero: 14-0629 Cambio	Cliente: Albi Gestión de Servicios, S.L.	Plano nº: 3	1:50 <small>Éscala</small>
		Dibujado: Marco A. Campos	Dirección: C/ Ciudad S. Roque. Cádiz	Revisión: 2	
		Plano: Boceto opción 2	NF	Fecha: 22/05/14	

LOS FOTOMONTAJES SON APROXIMADOS

ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE SISTEMAS TECNICOS DE MANUFACTURAS QUEDANDO PROHIBIDO CUALQUIER USO O REPRODUCCION SIN AUTORIZACION

21240

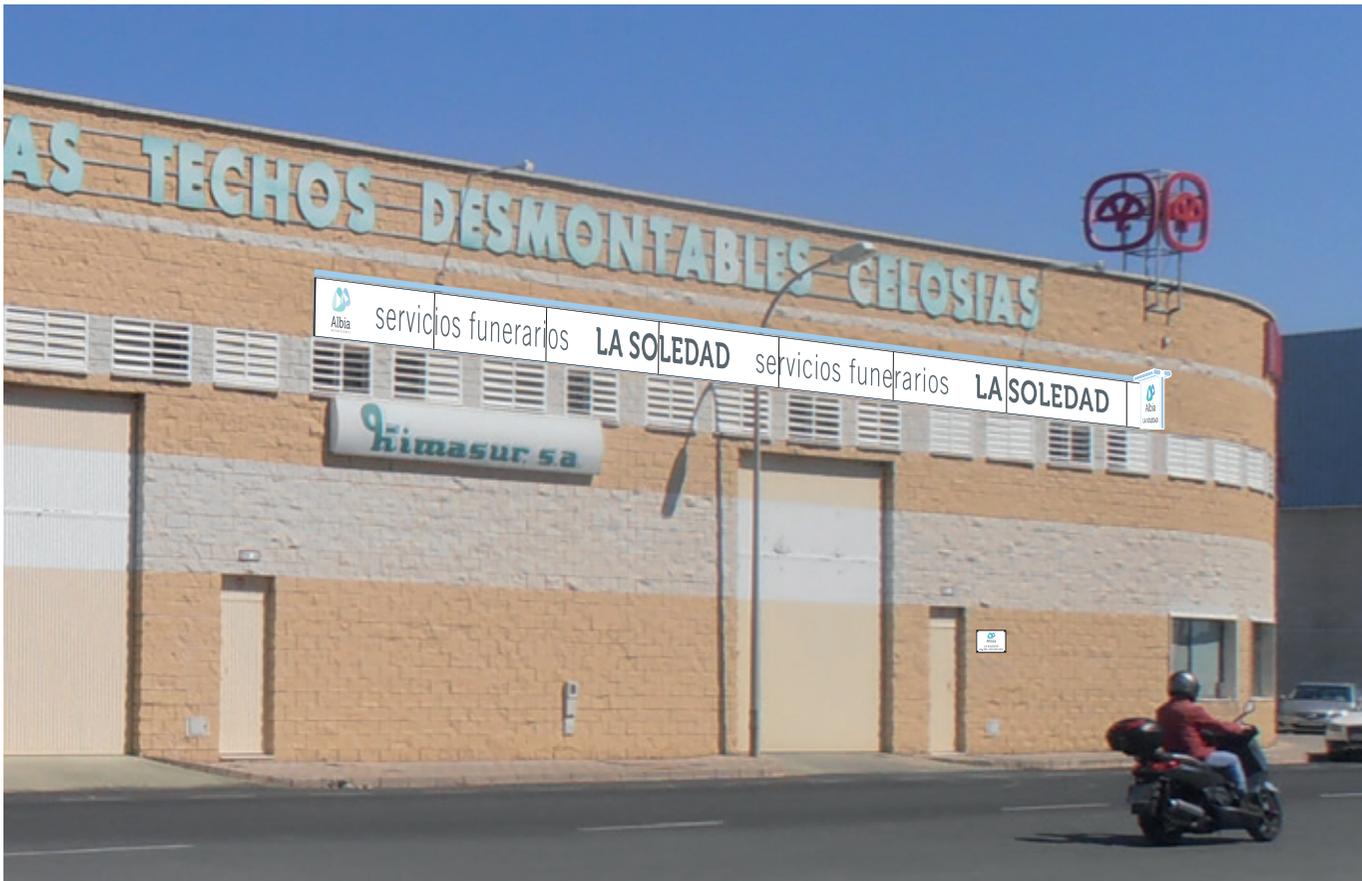
3050 2850 2860 3050 2910 2880 3050 360 175

Distribución metacrilato

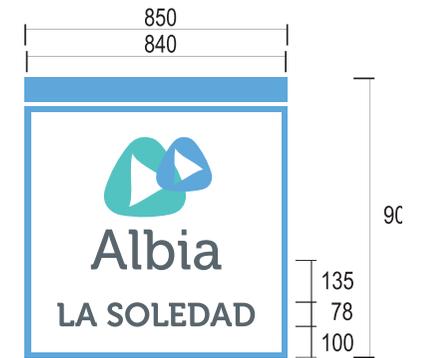
440 484 650 4882 718 3342 718 4882 718 3342 1064

Distribución de Text

900
suelo
6130



rotulación de banderola



1:25



metacrilato incoloro de 10 mm. rotulación inversa

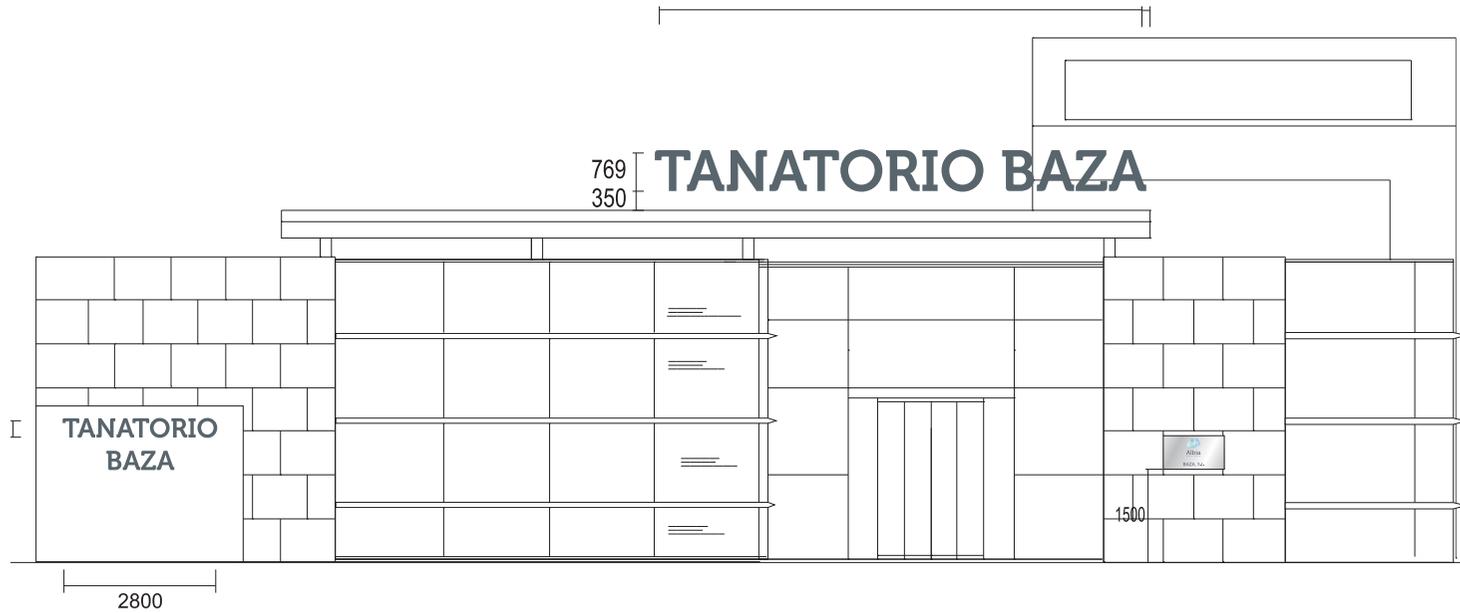
1:10

- orcal 751-055
- orcal 751-056
- orcal 751-071
- RAL design 230 60 40

Comforme cliente	 Fabricación e Implantación de Imagen	Fichero: 14-0629 Cambio	Cliente: Albi Gestión de Servicios, S.L.	Plano nº: 4	Escala 1:10
		Dibujado: Marco A. Campos	Dirección: Pol. La Paz. Parc. 38-B. Huelva	Revisión: 2	
		Plano: Boceto y fotomontaje opción 2	NF	Fecha: 22/05/14	

LOS FOTOMONTAJES SON APROXIMADOS

ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE SISTEMAS TECNICOS DE MANUFACTURAS QUEDANDO PROHIBIDO CUALQUIER USO O REPRODUCCION SIN AUTORIZACION



Letras Corporeas de acero
con relieve de 40 mm.



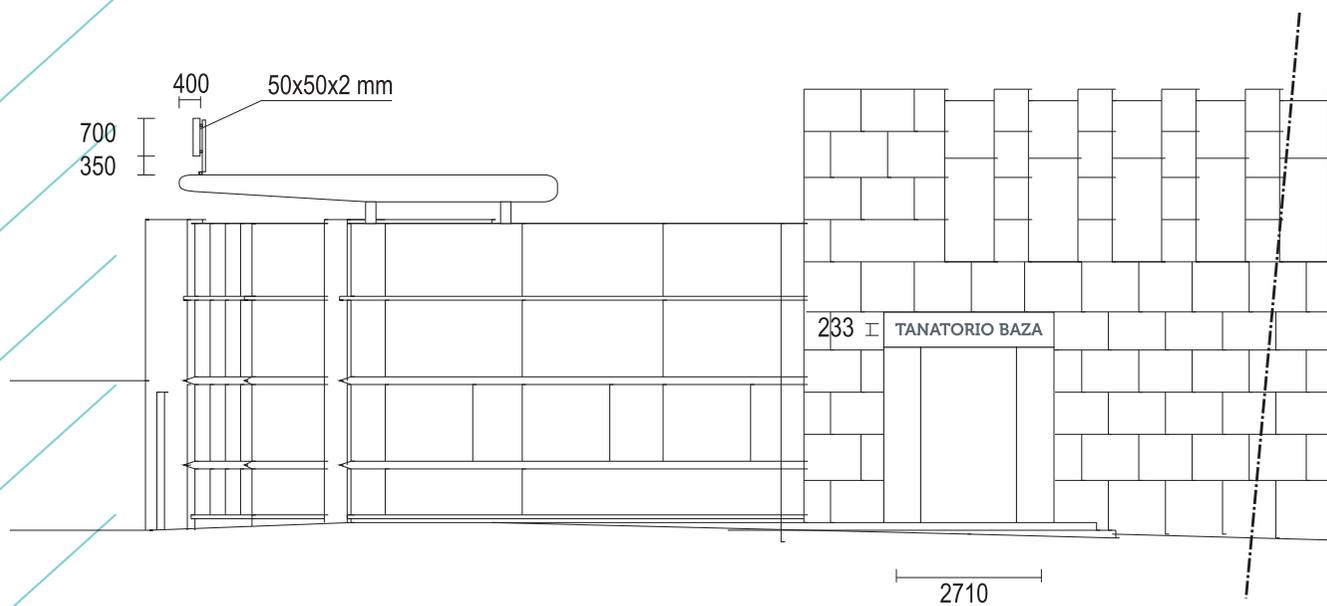
escala 1:15

bandeja de acero vinilo incoloro
sobre textos rotulados en vinilo de corte
y logo en impresión digital



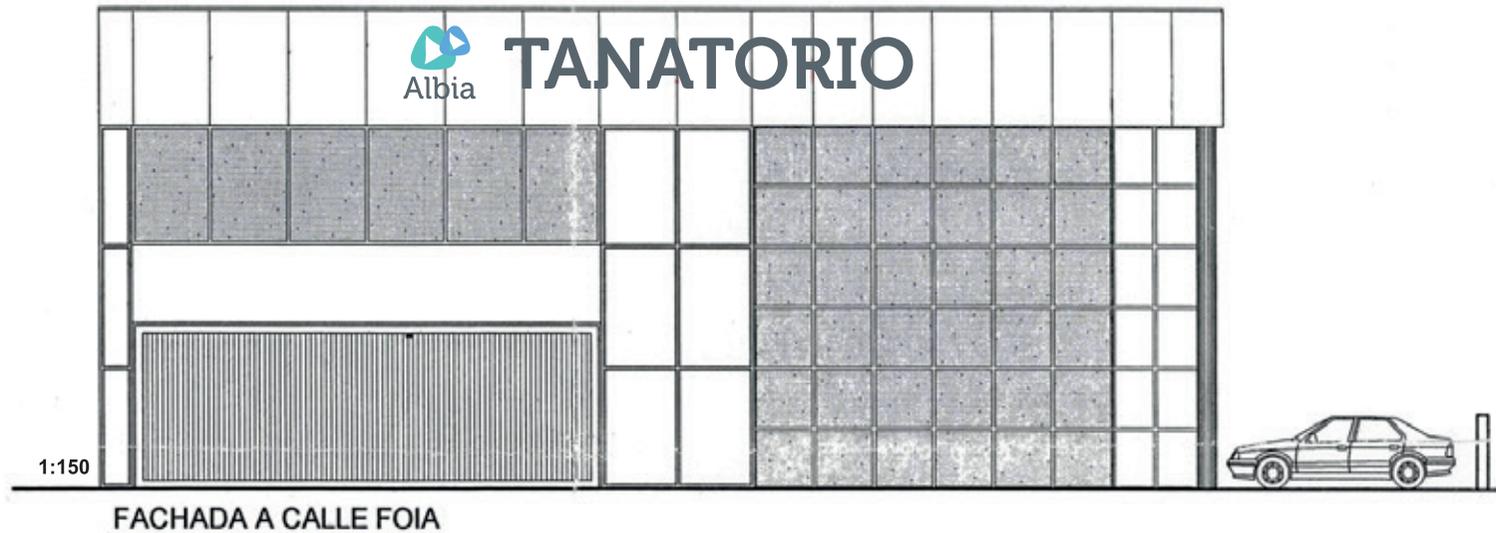
cotas en

Sistemas™ asim.com	Fichero: 14-0629 Cambio	Ciente: Servicios Funerarios Baza, s.l.	Plano nº: 5	Escala
	Dibujado.	Dirección: Ctra Murcia. Km 175. P.I. La Noria. Baza	Revisión: 2	



letras corpóreas de acero
con relieve de 30 mm.

	Fichero: 14-0629 Cambio Dibujado: Marco A. Campos	Cliente: Servicios Funerarios Baza, s.l. Dirección: Ctra Murcia, Km 175. P.I. La Noria. Baza	Plano nº: 6 Revisión: 2	Escala 1:150
	cotas en mm			

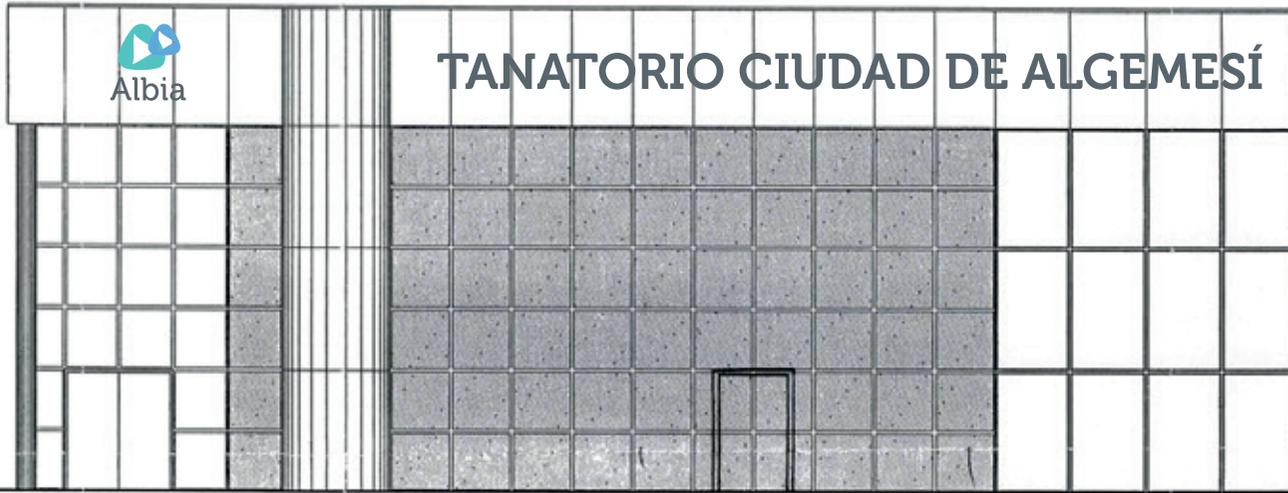


sistemas™	Fichero: 14-0629 Cambio	Cliente: S. F. Enrique Flaquer, S.L.	Plano nº: 7	Escala:
	Dibujado:	Dirección: C/ Foia 2 Esp C/Festina 1	Revisión: 2	





	Fichero: 14-0629 Cambio	Ciente: S. F. Enrique Flaquer, S.L.	Plano nº: 8	cotas en r
	Dibujado:	Dirección: C/ Foia 2. Fsa C/Festina. 1	Revisión: 2	Escala: ,



FACHADA A CALLE FENTINA



Letras más cercanas para que quepa el texto desarrollo inicial de 15310mm



	Fichero: 14-0629 Cambio	Cliente: S. F. Enrique Flaquer, S.L.	Plano nº: 9	Escala:
	Dibujado:	Dirección: C/ Foia 2. Esp C/Festina. 1	Revisión: 2	cotas en n



Panel zonas/salas rectangular

Formato: Rectángulo

Especificar medidas en producción

Acabados: Montaje opcional sobre:

Acero inoxidable espesor 0,8 mm

PVC espumado 3 mm

Posibilidad de montaje espejado:
capa superior acrílico transparente.

Pantone 413C

Pantone 318 C

Pantone 283 C

Panel zonas/salas rectangular

Composición



Tótem plantas

Formato: Tótem vertical

Especificar medidas en producción

Acabados: Posibilidad básico o luminoso

Perfil de aluminio anodizado en color plata mate.

Pantone 413C

Pantone 318 C

Pantone 283 C



Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Aplicaciones • Señalética y rotulación • *Tótem plantas rectangular*

Tótem plantas rectangular
Composición



Panel plantas rectangular

Formato: Tótem vertical

Especificar medidas en producción

Acabados: Posibilidad básico o luminoso

Perfil de aluminio anodizado en color plata mate.

Pantone 413C

Pantone 318 C

Pantone 283 C



Panel plantas rectangular

Composición



Totem plantas V2

Formato: Totem vertical

Especificar medidas en producción

Acabados: Posibilidad impresión ambas caras

Capa de PVC transparente antirreflejos y semirrígido.

Pantone 413C

Pantone 318 C

Pantone 283 C



Manual de Identidad Corporativa ALBIA

Aplicaciones • Señalética y rotulación • Señal indicadora exterior

Señal indicadora V1

Formato: Especificar medidas en producción



Señal indicadora V2

Formato: Especificar medidas en producción



Aplicaciones • Señalética y rotulación • Vehículos

Vinilo coches

Formato: Especificar medidas en producción

Color: Dorado. Gama PANTONES metalizados de 871 a 876

Acabados: Vinilo de corte. Múltiples opciones:
Calandrado o de fundición
Removible o permanente, según adhesivo
Opaco, translúcido o translúcido transparente



Aplicaciones • Señalética y rotulación • *Pinturas oficinas y tanatorios*

Oficinas planta calle y oficinas
contratación-administración en Tanatorios
0502B (azul celeste claro)



Zonas comunes
(pasillos, halls, recepciones, etc.) de
Tanatorios - 0603R80B (gris claro) con
columnas y/o muros de carga
sobresalientes en blanco.

Aplicaciones • Señalética y rotulación • Pinturas oficinas y tanatorios

Salas de Velatorio en Tanatorios
2002Y50R / 0907Y30R / 2010Y30R (gris
"Santurce", tierra claro, tierra medio)

Naves, almacenes y resto de zonas internas
de Tanatorios - El habitual (Blanco)





Logotipos para bordado

Formato: Aplicación horizontal
Especificar medidas en producción

Acabados: Camisa y chaqueta

Colores:
Corporativos
Monócromos
Hilo plata

Aplicaciones • Uniformes • *Aplicación textil*

Logotipos para bordado

Formato: Aplicación vertical

Especificar medidas en producción

Acabados: Camisa y chaqueta

Colores:

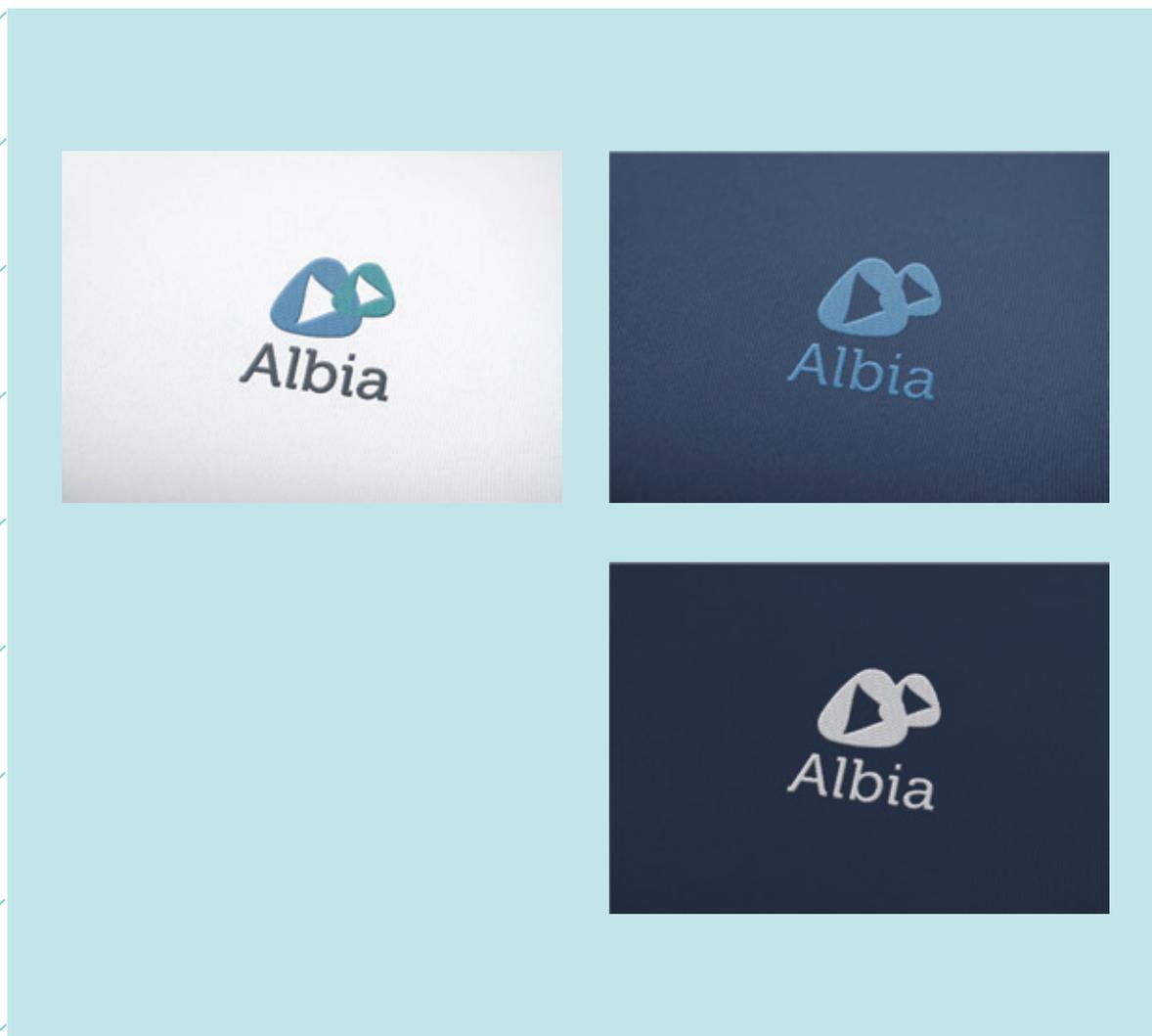
Corporativos

Monócromos

Hilo plata



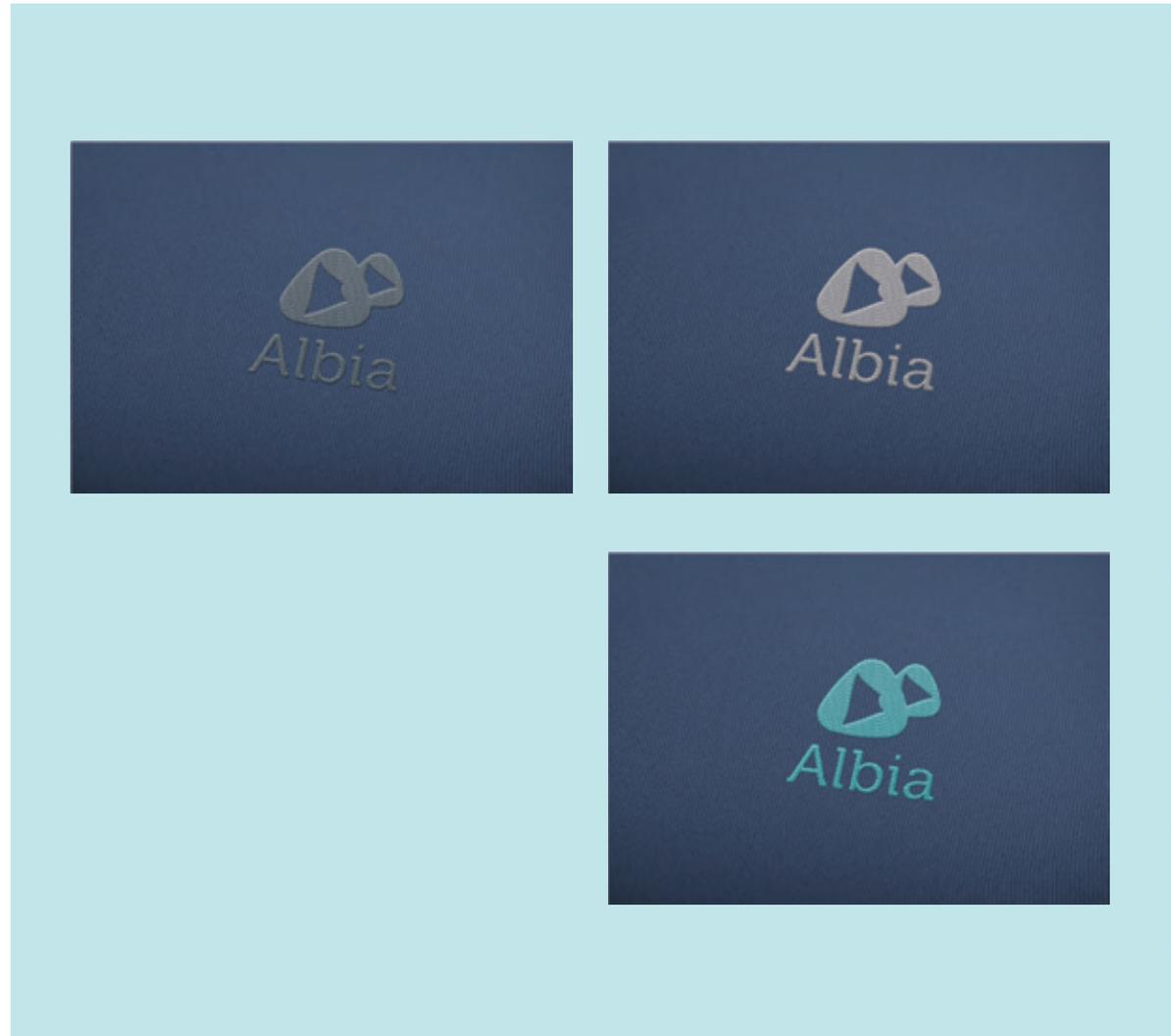
Logotipos para bordado
Composición



Aplicaciones • Uniformes • *Aplicación textil*

Logotipos para bordado

Composición



Alfiler de corbata

Formato: Especificar medidas en producción

Color: Plata

Acabados: Metalizado pulido mate



Aplicaciones • Web • Rediseño de la home

Web

Rediseño de la home

La rápida implantación de los medios digitales en el mundo de la imagen, ha provocado severos cambios en la concepción y estructuración de una marca.

El rediseño de la home de Albia está condicionado por el nuevo carácter de su marca, y por su función de información y comunicación con los usuarios. Se ha rediseñado la home con estándares de accesibilidad y de claridad de contenidos. La limpieza gráfica y una estructuración clara de contenidos son elementos básicos para cumplir con su cometido.

Proponemos una serie de normas de identificación visual que garanticen la coherencia del sitio web con el resto de elementos que conforman la imagen corporativa de Albia, además de una futura presencia de la marca en diversas web.



Web Normas de estilo

Tamaño del texto

Los párrafos no deben superar las cinco líneas, como norma general. Los párrafos excesivamente extensos pueden dificultar su lectura y comprensión. Ante todo, debe prevalecer el blanco, el espacio libre.

Tiempo presente y verbos en activo

El lector debe encontrar la información requerida de forma lógica y sencilla. Se interesará por los contenidos si éstos están escritos correctamente. Ha de escribirse con claridad y precisión. Se recomienda el uso del tiempo presente en los verbos y de su forma activa.

Frases completas

Los titulares o cabeceras han de escribirse en toda su extensión, sin omitir preposiciones o artículos. Tampoco es necesario el subrayado.



Aplicaciones • Web • Colores

Web

Colores

El uso del color es fundamental en la identificación de la web con la nueva identidad de Albia.

Cada elemento y su color deben corresponderse con su peso visual dentro del total de la página. Se han adaptado los colores corporativos a los estándares web y se han aplicado a las distintas partes de la web: cuerpo o sección principal, menú y pie de página.

El color en el cuerpo de la página es fundamental, ya que debe permitir una lectura de contenidos clara y amena, así como una perfecta visualización de sus elementos gráficos. Los nuevos colores corporativos aplicados a la web le aportan esa claridad a la navegación y esa serenidad visual, que es uno de los valores de la compañía.

colores web



Web Tipografía

tipografía web

MUSEO 300
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789\$%

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789\$%

MUSEO 700
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789\$%

MUSEO 700 Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789\$%

El uso correcto de tipografías es uno de los elementos más importantes a la hora de configurar un sitio web. Por eso, proponemos la aplicación de la nueva tipografía corporativa, recomendando usar la variante Museo 700 para el menú, palabras bold y destacados. Asimismo, usaremos la variante Museo 300 para el cuerpo de texto de la página.

En el rediseño de la home de Albia, proponemos además aplicar ciertas reglas de estilo para estas tipografías:

Tamaño de las fuentes

Se deberá ajustar el texto para que ofrezca un margen de legibilidad lo más alto posible. No se deberá usar un tamaño de fuente inferior a 10px. en texto de párrafo.

Alineación

Se procurará, en la medida de lo posible, que el texto esté inmerso en una retícula para una mejor comprensión visual del contenido. Se deberá igualmente justificar el texto, preferentemente en el margen izquierdo.

Aplicaciones • Firma mail corporativa

Una firma de correo electrónico profesional resulta imprescindible para dar una buena imagen cada vez que enviemos un email de nuestra compañía.

Una buena firma de correo electrónico profesional siempre tiene que incluir una información básica. Lo imprescindible son el nombre del remitente, su cargo, el nombre de su empresa, así como su página web, y los datos de contacto.

Esta es nuestra propuesta de firma de mail para Albia.

La tipografía Museo se sustituye por la tipografía Arial para su correcta lectura en todos los programas gestores de mail.

Raquel Blanco Antón
Responsable de Marketing

Tel. 91 758 39 37 ext: 500148

Mail: raquel.blancoa@albia.es

C/ Julián Camarillo, 36, 3º planta. 28037 Madrid



Albia Gestión de Servicios, S.L.U., como Responsable del fichero, con domicilio social en c/ Julian Camarillo nº 36, 3ª planta 28037 Madrid, en cumplimiento de lo dispuesto por Ley Orgánica 15/99 del 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal y de la Ley de Servicios de la Sociedad de Información y Comercio Electrónico (LSSI-CE 34/2002), le informa que su dirección de correo electrónico, así como el resto de los datos de carácter personal que nos facilite, serán objeto de tratamiento automatizado en nuestros ficheros, con la finalidad de gestionar la agenda de contactos de nuestra entidad. Vd. podrá en cualquier momento ejercer el derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición en los términos establecidos en la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD. 15/1999). También le notificamos que este mensaje -incluyendo cualquier archivo adjunto- es Privado y Confidencial, y va dirigido sólo al destinatario indicado, por tanto si ha recibido este mensaje por error, le solicitamos nos lo notifique inmediatamente por esta misma vía y proceda a su eliminación.

Mug Anverso

Formato: Ø 8,2 x 9,5 cm / 30 cl.

Especificar medidas en producción

Acabados: Posibilidad impresión ambas caras

Opciones de impresión:

Marcaje vitrificado

Grabado láser

Art print - Sublimación

Opciones de materiales:

Porcelana o vidrio



Aplicaciones • Merchandising • *Mug*

Mug Reverso

Formato: Ø 8,2 x 9,5 cm / 30 cl.

Especificar medidas en producción

Acabados: Posibilidad impresión ambas caras

Opciones de impresión:

Marcaje vitrificado

Grabado láser

Art print - Sublimación

Opciones de materiales:

Porcelana o vidrio



Mug Anverso

Superficie de impresión: 38 mm x 5 mm

Especificar medidas en producción

Acabados: Posibilidad impresión ambas caras

Opciones de materiales:

Mate

Pulido

Lacado pulido

Metal pulido

Metal satinado



Aplicaciones • Merchandising • *Libreta Moleskine*

Libreta Moleskine

Formato: 90 mm x 140 mm

Especificar medidas en producción

Color: Cubierta blanca impresa

Hojas interior blancas 150 gr/m

Acabados: Posibilidad impresión ambas caras

Opciones de cubierta:

Brillo de laminación mate

Barniz UV

Impresión en relieve Deboss



Bolsa de tela Anverso

Formato: 360 mm x 400 mm - Asa larga

Especificar medidas en producción

Color: Blanco/blanco roto

Acabados: Posibilidad marcaje ambas caras

Opciones de materiales:

Algodón 100%

Poliéster

Opciones marcaje:

Serigrafía

Transfer



Aplicaciones • Merchandising • *Bolsa de tela*

Bolsa de tela Reverso

Formato: 360 mm x 400 mm - Asa larga

Especificar medidas en producción

Color: Blanco/blanco roto

Acabados: Posibilidad marcaje ambas caras

Opciones de materiales:

Algodón 100%

Poliéster

Opciones marcaje:

Serigrafía

Transfer



Memoria USB

Formato: 55 mm x 15 mm x 6 mm

Especificar medidas en producción

Color: Blanco

Acabados: Posibilidad marcaje ambas caras

Opciones de materiales:

Plástico mate

Aluminio anodizado

Opciones de marcaje:

Serigrafía

Tampografía

Marcaje láser

Domingo logo (adhesivo)



